

Wie steigern Sie Ihren Umsatz?

Grundsätzlich: erhöhen Sie Ihre Besucherzahlen auf Ihren Internetseiten.

Wir empfehlen: binden Sie einen Energiewendebanner auf die meist besuchte Internetseite ein und verlinken diese auf eine Landingpage.

1) Entweder ist der Ziellink unsere Info Seiten auf [www.eiselt.de](http://www.eiselt.de)

2) oder Sie richten eine eigene Landingpage ein. In diesem Fall erhalten Sie von uns Vorlagen für die Inhalte und die Zielmailadresse, um den Auftrag durchzuführen.

In jedem Fall wird die überall im Netzwerk einheitliche Erstellungsgebühr geteilt.

Auch Netzwerker ohne Energie-Bezug erhöhen ihre Besucherzahlen = Umsatz mit professionellem Onlinemarketing - siehe langen roten Banner rechte Spalte und den Textlink darüber.

Auch Beteiligungen an unseren Energiewendeprojekten sind möglich.

Für unser Energie-Wende-Netzwerk und der Eröffnung unseres Energie-Wende-Zentrums suchen wir Sponsoren und / oder aktive Energiewender in Unternehmen, Vereinen oder sozialen/ökologischen Organisationen.

Unser Ansatz ist: wenn Hausbesitzer und Mieter ihren Strom und Heizungswärme überwiegend selbst

erzeugen, werden politische und wirtschaftliche Schwerter zur Energiewende-Ausbremmung stumpf.

Hausbesitzer bezahlen mit dem Einsatz von technisch ausgereiften und wirtschaftlich sinnvollen regenerativen Kombinationsanlagen oft 80% weniger Strom und Heizung – zusammen!

Damit wird erhebliche Kaufkraft frei, nicht nur um die energetische Sanierung in der eigenen Wohnung problemlos zu finanzieren.

Da oft die alten fossilen Brennstoffe und Heizkessel aus den Kellern komplett verbannt werden, sinkt auch die Schadstoffquote im gleichen Maße. Meist zu 100%! – siehe Projektierungsbild.

Neue Finanzierungsformen durch Bausparkassen oder Crowdfunding realisieren Projekte, welche klassische Finanzierungsformen grundsätzlich ablehnen.

Wir erreichen damit eine höhere energetische Sanierungsrate im Bestand, statt wie in den letzten Monaten zu sinken.

Die meisten Energieberater erhöhen mit neuen Beratungsstrukturen ihre Abschlussquote erheblich, beispielsweise durch den Einsatz von professioneller Erstberatungssoftware.

Zusätzliche Aufträge aus dem bundesweiten Netzwerk und von den Energie-Wende-Zentren kommen dann noch dazu!

Wir planen den Aufbau von stationären Energie-Wendezentren mit einer Dauerausstellung über Komponenten der Energiewende beim Heizen, Energie-Einsparprognosen sowie Vorträgen, umfassenden neutralen Informationen für Privatpersonen und Gewerbetreibende. Erste Zusagen für Musterüberlassungen sind schon vorhanden.

Jeder Netzwerker mit dem Anspruch, sich für hohe energetische Unabhängigkeiten von Hausbesitzer, Mieter und Gewerbebetriebe einzusetzen, ist herzlich willkommen. Eigene Umsatzsteigerungen sind dabei ein positiver Nebeneffekt.

Unsere Netzwerker profitieren mehrfach vom gemeinschaftlichen Wachstum, Wissenstausch, gegenseitige Crosslinks, gemeinsame Marketingaktionen und erhalten:

- ? bessere Kundenbindung
- ? hohe Chance auf zusätzliche Kunden aus dem Netzwerk
- ? Zusatzaufträge durch Bestandskunden
- ? Weiterempfehlungen an Kollegen, Verwandte, Freunde, soziale Netzwerke
- ? stabile Werbekostenerstattung
- ? hoher Imagegewinn
- ? Kostenlose-Werbung durch Verlinkung anderer Netzwerkpartner
- ? gemeinsame Basisarbeit, damit sich die Erde nicht unumkehrbar aufheizt

*Wie wird man Netzwerker?*

*bitte Formular ausfüllen und abschicken. Der Antrag ist kostenfrei!*

*Was ist zu beachten?*

- ? die Referenz-E-Mailadresse wird für die Netzwerkkommunikation inklusive Charts-Weiterleitung der Einsparprognosen benötigt*
- ? Charts und Einsparempfehlungen an die Energiesparer dürfen nicht verändert werden*
- ? Die Werbekostenpauschale kann alternativ an eine gemeinnützige Organisation, Verein oder Institution gespendet werden*